VALIDADE: OUTUBRO/2022 A MARÇO/2023

AGRONEGÓCIO NOTÍCIAS

MÍDIA KIT

AGRONEGÓCIO NOTÍCIAS

DESTAQUE

Agronegócio Notícias 0

Agronegócio Notícias – Mapa lança Consulta Pública para o Programa Carbono + Verde

O Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa), por meio da Secretaria de Inovação, Desenvolvimento Sustentável,...

Leia mais »

Agronegócio Notícias – Mapa participa de consulta do governo para a construção do Plano Plurianual

Agronegócio Notícias – BNDES analisará Exploração da Margem Equatorial pela Petrobras

Agronegócio Notícias – BB aceitará crédito de carbono em leilão de imóveis rurais

Agronegócio Notícias – Petrobras reduz preços de querosene de aviação

Agronegócio Notícias – Economia brasileira cresce 1,9% no primeiro trimestre deste ano

Agronegócio Notícias – Balança comercial tem maior superávit mensal da série histórica

Agronegócio Notícias – Plano Safra buscará ampliar produção de alimentos e sustentabilidade

Agronegócio Notícias – Decreto prevê pagamento de extra do auxílio gás até o fim de 2023

Agronegócio Notícias – Governo de Goiás anuncia medidas de prevenção mais rigorosas contra a gripe aviária

1 2 3 » 10 20 .. Último

AUDIÊNCIA & DADOS

Dados fornecidos pelo Google Analytics de 2022.

-Usuários: 9.128.098
-Visitas: 24.665.146
-Duração Média: 6:10
-81% mobile
-19% desktop
-46% dos visitantes retornam
-64% são homens
-36% são mulheres
-Idade de 35-44 22%
-Idade de 25-34 25%
-Idade 45-54 28%
-Idade +55 20%
-Idade 15-24 4%
-Idade 6-14 1%
-Público A/B 58%
-Público C 40%
-Público D/E 2%
-Audiência Alta: Região Metropolitana de Goiânia
-Audiência Alta: 246 municípios goianos
-Audiência Média: Brasília - Distrito Federal
-Audiência Média: Centro-Oeste
-Audiência Média: São Paulo e Rio de Janeiro
-O jornal atinge todo Brasil
-Interesses diversificados: Agronegócio, Pecuária, Economia, Goiás, Goiânia, Compras, Vendas, Indústrias, Importação, Exportação, Política, Tecnologia, Ciência, Cidades, Brasil e Mundo

ÍNDICE

FORMATO DOS BANNERS

1. Billboard>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>pág 4
2. Maxiboard>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>pág 5
3. Retângulo Médio>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>pág 6
4. Meia Página>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>pág 7
5. Superbanner>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>pág 8
6. Mega Box>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>pág 9

FORMATOS CONTEÚDO

1. Matéria Publicitária>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>pág 11
2. Especial Publicitário>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>pág 12

FORMATOS REDES SOCIAIS

1. Feed Instagram>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>pág 14
2. Stories Instagram>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>pág 15

Formatos

Banners

Bilboard

Localização

Home

Especificações

JPEG, GIF ou Vídeo em HTML5

970x250

30 dias

R$ 30 mil

Maxiboard

Localização

Home

Especificações

JPEG ou GIF

970x250 / 970x415

30 dias

R$ 30 mil

Retângulo Médio

Localização

Home

Especificações

JPEG, GIF ou Vídeo em HTML5

300x250

30 dias

R$ 15 mil

Meia Página

Localização

Home

Internas

Especificações

JPEG, GIF ou Vídeo HTML5

300x600

30 dias

R$ 20 mil

Super Banner

Localização

Home

Especificações

JPEG ou GIF

728x90

30 dias

R$ 25 mil

Mega Box

O Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa), por meio da Secretaria de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo (SDI) lança, na próxima segunda-feira (5), às 14h, consulta pública relativa ao Programa Nacional de Cadeias Agropecuárias Descarbonizadas – Programa Carbono + Verde. O evento será realizado em formato híbrido com transmissão ao vivo no canal do Mapa no Youtube, e terá a participação do ministro da Agricultura e Pecuária, Carlos Fávaro.

O Programa Carbono + Verde terá por finalidade conferir credibilidade e transparência à produção primária agropecuária de baixa emissão de carbono, de maneira a criar um ambiente propício à promoção do desenvolvimento sustentável do setor. Para isso, é necessário viabilizar a participação e validação da sociedade brasileira no seu processo de construção, de forma a contribuir e legitimar a formalização desse importante programa. A Consulta Pública ficará disponível por 60 dias.

Serviço:

Lançamento da Consulta Pública para o Programa Carbono + Verde

Dia: 05/06/23

Horário: 14h

Local: Live – https://www.youtube.com/MinAgriculturaBrasil

Localização

Internas

Especificações

JPEG ou GIF

600x300

30 dias

R$ 25 mil

Formatos
Conteúdo

Matéria Publicitária

Agronegócio Notícias – Plano Safra buscará ampliar produção de alimentos e sustentabilidade

Ministro Paulo Teixeira adianta principais eixos da proposta

Matéria produzida pelo anunciante, hospedada no site do Portal - **Editoria Infomercial**.
Mídia exclusiva por 7 dias dentro da página da matéria e mídia de apoio e divulgação a ser definida de acordo com a estratégia de comunicação do anunciante.
O conteúdo deve ser encaminhado 2 dias úteis antes da publicação. O Formato deve ser encaminhado 2 dias úteis antes da publicação. O formato é **aberto** a todos os usuários do site.

Investimento
A partir de

R$ 2.500

Especial Publicitário

Blog com várias matérias produzidas pelo anunciante, hospedadas no Portal - **Editoria Infomercial.**
Mídia exclusiva dentro da página da matéria e mídia de apoio e divulgação a ser definida de acordo com a estratégia de comunicação do anunciante.
O conteúdo deve ser encaminhado 2 dias úteis antes da publicação.
Formato é **aberto** a todos os usuários do site.

Investimento
A partir de

R$ 10 mil

Formatos

Redes Sociais

Feed Instagram

Localização

Instagram

Especificações

Carrossel máximo de 10 fotos (JPEG ou PNG).
Vídeo até 60" (Mp4 ou MOV).
Foto: Até 50kb (JPEG ou PNG).
O material deve ser enviado 2 dias úteis anterior à publicação.

Investimento

R$ 350,00

Stories Instagram

Localização

Instagram

Especificações

O material deve ser enviado 2 dias úteis anterior à publicação.

1080x1920

Vídeo: até 15" (Mp4 ou MOV).
Foto: até 50kb (JPEG, PNG ou GIF).

Investimento

R$ 300,00

ORIENTAÇÕES COMERCIAIS

BANNER

-Os banners de imagem devem ser nos formatos GIF, JPG ou PNG e devem ter o mesmo tamanho do espaço onde vai ser inserido.
-As especificações estão nas páginas de cada formato.
-O material deve ser enviado até ás 16h do dia anterior à veiculação.
-Peso do arquivo: até 150kb.

BANNER VÍDEO

-Os formatos Retângulo Médico, Banner Meia Página e Mega Box aceitam o formato vídeo.
-As peças devem vir programadas em HTML5.
-Não entregue nos formatos Maxiboard e Super Banner.
-Vídeo com autoplay sem áudio.
-Os arquivos devem estar no formato MP4 ou MOV.
-Retângulo Médio: Vídeo (16:9).
-Banner Meia Página: Vídeo (16:9).
-Mega Box: Vídeo (16:9).
-O material deve ser enviado até ás 16h do dia anterior à veiculação.
-Peso do arquivo: até 150kb.

PEÇAS EM HTML5

Estrutura

```
<html>
<head>
<meta nome= "ad.size" content= "width=300, height=250">
<script type= "text/javascript">
var click Tag= "http://www.google.com";
</scritp>
</head>
<a href= "javascript:window.open(window.clickTag)">
[Código do banner HTML5]
</a>
</html>
```

Onde a meta tag ad.size é o tamanho do banner em pixels e a variável clicktag é o redirecionamento ao clicar no link

-Pode ser um arquivo HTML ou um arquivo compactado (.zip) com o conjunto de arquivos que formam o banner.
-Deve conter a variável clickTag dentro do HTML para todas as áreas clicáveis do banner.
-Deve conter a meta tag ad.size com o tamanho do criativo.
-O tamanho do arquivo deve ser menor que 1.000kb.
-Os tipos de arquivos suportados são HTML, CSS, JS, JPG, PNG e GIF.
-O material deve ser enviado três dias úteis antes para homologação.

Criativos DHTML - Intervenção

-Os arquivos devem estar armazenados em um servidor (CDN).
-As peças devem ser feitas utilizando páginas HTML padrão.
-O material deve ser enviado três dias úteis antes para homologação.

Criativos em Vídeo

-Os arquivos devem estar no formato Mp4 ou MOV.
-Os arquivos devem estar armazenados em um servidor (CDN)
-O material deve ser enviado três dias úteis antes para homologação.

PEÇAS EM HTML5

Conteúdo

Matéria Publicitária

-Sugestão de texto com até 3.500 caracteres.
-Não é permitido Nome da Empresa no Título.
-Até 3 imagens.
-Um vídeo. O vídeo deve estar publicado no YouTube.
-Não é permitido aplicação de logomarca nas fotos.
-O material deve ser enviado dois dias úteis antes para aprovação do Portal, que fica resguardada de recusar o material.

Blog
-Sugestão de texto com até 3.500 caracteres.
-Não é permitido Nome da Empresa no Título.
-Até 3 imagens.
-Um vídeo. O vídeo deve estar publicado no YouTube.
-Não é permitido aplicação de logomarca nas fotos.
-A8 matérias (quando produzida pelo núcleo de BrandedContent do Portal) / sem limites de matérias quando produzido pelo cliente).
-Até 4 matérias impulsionadas.
-O material deve ser enviado dois dias úteis antes para aprovação do Portal, que fica resguardada de recusar o material.

Feed
-O conteúdo deve ser institucional.
-Carrossel: 10 imagens / Vídeo: até 1 minuto (Mp4 ou MOV).
-A publicação permanece no feed por 10 dias.
-Texto de até 400 caracteres.
-Vídeos e fotos passarão por uma avaliação do Portal.
-Segmentos: Agronegócio, Agricultura, Pecuária e Economia. Para outros, consultar equipe do Portal;
-O material deve ser enviado dois dias úteis antes para aprovação do Jornal, que fica resguardada de recusar o material.

Stories
-Texto de até 50 caracteres.
-Não é permitido incluir apenas logotipo, valores financeiros na propaganda, propagandas de «compre aqui», flyer e panfleto.
-Máximo de 3 stories comerciais por dia.
-Segmentos: Agronegócio, Agricultura, Pecuária e Economia. Para outros, consultar equipe do Jornal;
-O material deve ser enviado dois dias úteis antes para aprovação do Portal, que fica resguardada de recusar o material.

AGRONEGÓCIO NOTÍCIAS

IDEIA GOIÁS LTDA - CNPJ: 21.836.525/0001-31

DEPARTAMENTO COMERCIAL

(62) 3088-2020
(62) 3926-6035
(62) 4102-4488
(62) 3251-1784

WHATSAPP

(62) 99822-8647
(62) 99821-8777
(62) 99688-8732

ENDEREÇO

Unidade 1 – Departamento Comercial: Rua J 28, Qd 54, Lt 1, 2º andar, Sala 5, Galeria Espaço do Lago – Setor Jaó. Goiânia/Goiás. CEP: 74.673-520

Unidade 2 - Produção: Rua J 42, Qd 79, Lt 12, Nº 142, Casa 2 – Setor Jaó. Goiânia/Goiás. CEP: 74.673-580